

LİMAN HİZMET PAZARLAMASI

Eğitmen: Buğra BİLGİNER



Eğitimin amacı:

Limana Hizmetleri Pazarlaması eğitimi, Liman Ticari Yönetimine odaklanarak Liman işletmesini etkileyen dinamikleri, Pazar koşullarını, bölgesel ve uluslararası rekabeti ele alacaktır.

Limancılık sektöründe yönetici olarak çalışan ve çalışmayı hedefleyen katılımcılara, Liman işletmesi için İş Geliştirmeyi, yeni iş ve projelerin nasıl elde edileceğini, mevcut iş hacminin nasıl korunacağı, arttırılacağını ve paydaş yönetimi konuları paylaşılacaktır.

Limancılıkta Pazarlama, Promosyon, Ticari Strateji ve Pazar konumlandırması konuları, tarife hazırlama, fiyatlama, kontrat yönetimi konuları eğitimin ana çerçevesini oluşturmaktadır.

Eğitim içeriği:

- Limancılıktaki Trendler ve Limanlar Arası Rekabetteki Değişim
- Liman İşletmeciliğinde Stratejik Öncelikler, Riskler ve Belirsizlikler
- Liman Pazarlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Müşteri kim? Müşterilerin tespiti, sınıflandırılması ve ihtiyaçlarının anlaşılması
- Limanın ve Rakiplerin güçlü ve zayıf yönlerinin tespiti
- Ticari Strateji ve Pazar Konumlandırması
- Ticari bütçe hazırlanması, Paydaş Yönetimi
- Tarife ve Sözleşme hazırlanması, Fiyatlama ve Teklif Stratejileri ve Örnekler
- Fiyatlamasının Liman operasyon Verimliliğine Etkisi, Başarı ve Başarısızlık Örnekleri
- Hizmet kaçakları ve önlenmesi

Katılımcıların eğitim sonunda edineceği yetkinlikler:

- Liman Pazarlaması ve Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Ticari Strateji ve Pazar Konumlandırması
- Tarife ve Sözleşme hazırlanması, Fiyatlama ve Teklif Stratejileri
- Fiyatlamasının Liman operasyon Verimliliğine Etkisi
- Hizmet kaçakları ve önlenmesi
- Yeni iş ve projelerin nasıl elde edileceği, mevcut iş hacminin nasıl korunacağı

Eğitmenin bu eğitim için tercih ettiği katılımcı profili:

- Liman ve Terminal İşletmeleri Yönetici ile Çalışanları,
- Ticari Yönetici Adayları.

Eğitimin toplam süresi: İki gün, sekiz saat (Her bir eğitim saati 45 dakika olarak hesaplanır).

Eğitimin takvimi: Önkayıt sonrası belirlenecek

Eğitim ortamı: Çevrimiçi (Zoom)



Eğitmenin özgeçmişi:

Buğra BİLGİNER

Buğra BİLGİNER'in Liman ve Lojistik konusunda 25 yıllık bir yöneticilik hayatı vardır. Liman İşletmeciliğinde Ticari, İş Geliştirme, Mühendislik, IT, Yatırımlar, Proje Yönetimi ve İdari İşler başta olmak üzere çeşitli departmanlarda sorumluluk almıştır. Farklı limanlarda Konteyner, Araç, Sıvı yükler, Genel Kargo, Dökme Yükler ve Proje Kargo terminallerinde çalışma tecrübesi edinmiştir. Liman Merkezli Lojistik üzerine CFS, Liman Antrepo ve depoları, Tren Operasyonları, Nakliye, Gümrük, Serbest Bölge ve Kara Terminali yönetimi gibi geniş bir tecrübe yelpazesi bulunmaktadır. Limancılık kariyeri öncesinde Gemi İşletmeciliği, Lojistik, Uluslararası Kara Nakliyesi, Gümrüklü Antrepo, Depo ve Yurt İçi Nakliye ve Őehir İçi Dağıtım konularında çalışmıştır. Yalın Altı Sigma Yeşil Kuşak sahibidir.



Buğra BİLGİNER, İTÜ Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri mezunudur ve yüksek lisansını Uluslararası Lojistik üzerine University of Plymouth'ta tamamlamıştır. Liman, Lojistik, Satın alma, Depo Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi üzerine seminerler vermiştir.

Süreç, Başvuru ve Ödeme Bilgileri:

- Eğitime katılım talebiniz için [ön kayıt formunu](#) doldurunuz.
- Kesin kayıt için talep edilecekler ve ödeme bilgileri iletilecektir.
- Kesin kayıt sonrası katılımcılara Zoom bilgileri eğitim günü iletilecektir.
- Ödeme:
 1. TÜRKLİM üyesi limanlardan yapılan başvurularla ilgili ödeme muhasebe birimi tarafından yürütölür.
 2. Diğer tüm başvurularda kesin kayıt için ödemenin eğitimden önce yapılması zorunludur.
 3. Tahsil edilen ücretler hiçbir Őekilde iade edilmez. Ancak belgelendirilmiş geçerli bir mazeret durumunda katılımcı sonraki kurs döneminde aynı eğitime kabul edilir.
- Eğitim süresinin en az %70'ine katılan ve eğitim sonrası ankete cevap verenlere elektronik katılım sertifikası düzenlenir.

